



## ประกาศราชวิทยาลัยทันตแพทย์แห่งประเทศไทย

### เรื่อง การจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ราชวิทยาลัยทันตแพทย์แห่งประเทศไทย

ราชวิทยาลัยทันตแพทย์แห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะจัดจ้างผู้ทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อโซเชียลเพื่อเผยแพร่ความรู้และสื่อสารเรื่องที่สำคัญไปยังสมาชิกราชวิทยาลัยทันตแพทย์ทั่วไป และประชาชนในรูปแบบที่เข้าใจง่ายผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป โดยมีราคากลางของงานจ้างครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น 700,000 บาท (-เจ็ดแสนบาทถ้วน-)

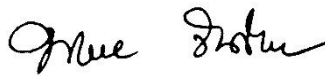
#### ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
7. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ราชวิทยาลัยทันตแพทย์แห่งประเทศไทย ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาในครั้งนี้
8. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
9. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
10. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคากลางด้วยตนเอง ภายในวันที่ 19 สิงหาคม 2562 ระหว่างเวลา 09.00 น. ถึง 10.00 น. ณ สำนักงานราชวิทยาลัยทันตแพทย์แห่งประเทศไทย ชั้น 12 อาคารทันตแพทยศาสตร์เฉลิมนวมราช 80 คณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยพนักงานและเจ้าหน้าที่ ประธานคณะกรรมการกำหนดราคากลางและกำหนดข้อกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) พร้อมรับรองเอกสารหลักฐานที่ยืนยันว่าเอกสารหลักฐานดังกล่าวถูกต้องเป็นความจริงทุกประการ และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคา ในวันที่ 19 สิงหาคม 2562 เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป ณ สำนักงานราชวิทยาลัยทันตแพทย์แห่งประเทศไทย ชั้น 12 อาคารทันตแพทยศาสตร์เฉลิมนวมราช 80 คณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.royalthaident.org](http://www.royalthaident.org) หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข 0-2951-0420-1 ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2562



(รองศาสตราจารย์ ทันตแพทย์พรชัย จันศิษย์ยานนท์)

ประธานราชวิทยาลัยทันตแพทย์แห่งประเทศไทย

**ขอบเขตของงาน (Terms Of Reference : TOR)**  
**การจัดจ้างดำเนินงานจัดทำสื่อโซเชียลชุดความรู้ทางทันตกรรม**  
**(ความยาว จำนวน 60 ตอน)**  
**โดยราชวิทยาลัยทันตแพทย์แห่งประเทศไทย**

**ความเป็นมา**

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ สถาปนาวิทยาลัยทันตแพทย์แห่งประเทศไทย เป็น “ราชวิทยาลัยทันตแพทย์แห่งประเทศไทย” และอยู่ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2549 โดยมีหน้าที่ส่วนหนึ่งในการดำเนินการเรื่องการฝึกอบรมและสอบเพื่อเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพทันตกรรมสาขาต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้วิชาชีพทันตกรรมให้แก่ประชาชน ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมและหน่วยงานอื่น รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการติดต่อแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการและด้านอื่น ๆ กับสถาบันฝึกอบรม สมาคมหรือชมรมต่าง ๆ ในวิชาชีพทันตกรรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

ราชวิทยาลัยทันตแพทย์แห่งประเทศไทย จะดำเนินการจัดทำสื่อโซเชียลเพื่อเผยแพร่ความรู้และสื่อสารเรื่องที่เกี่ยวข้องไปยังสมาชิกราชวิทยาลัยทันตแพทย์ทั่วไป และประชาชนในรูปแบบที่เข้าใจง่ายผ่านทาง สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งจะสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของราชวิทยาลัยทันตแพทย์แห่งประเทศไทย

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้ราชวิทยาลัยทันตแพทย์แห่งประเทศไทย

1. มีบทบาทและเป็นที่รู้จักในสังคมไทย
2. เป็นคลังความรู้ด้านวิชาการให้กับทันตแพทย์
3. เผยแพร่ความรู้ด้านทันตสุขภาพให้แก่ประชาชน

**คุณสมบัติของผู้รับจ้าง**

1. ผู้รับจ้างที่ดำเนินการผลิตงานต้องเป็นคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพผลิตรายการหรือรับจ้างผลิตสื่อโซเชียล มีความรู้และประสบการณ์ในงานลักษณะดังกล่าว
2. ผู้รับจ้างต้องมีคณะกรรมการ ทีมงานถ่ายทำรายการที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเนื้อหาและผลิตสื่อโซเชียล ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อโซเชียลสำหรับเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์มีเครื่องมือ มีอุปกรณ์ในการถ่ายทำสำหรับตัดต่อและผลิตงานที่ทันสมัย มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
3. ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ที่ระบุนิยามบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
4. ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้รับจ้าง ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

5. ผู้รับจ้างต้องมีตัวอย่าง หรือผลงานการผลิตรายการหรือจัดทำสื่อโซเชียลในลักษณะเดียวกับงานของราชวิทยาลัยหรือใกล้เคียง ในวงเงินไม่น้อยกว่า 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว ภายในเวลาไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างอย่างน้อย 1 ผลงานและเป็นสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชน แสดงแก่ราชวิทยาลัย พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

6. ผู้รับจ้างต้องสามารถดำเนินการจัดทำแผนงานการผลิต และดำเนินการผลิตงาน ภายใต้การพิจารณาจากคณะกรรมการ และเงื่อนไขข้อกำหนดของราชวิทยาลัย

#### **คุณลักษณะเฉพาะของงานจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำผลงาน ดังนี้**

1. ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตผลงาน ตามเนื้อหาข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการที่ราชวิทยาลัยกำหนด โดยผลงานที่เสร็จสมบูรณ์จะเป็นสื่อ Infographic และคลิปวีดีโอ ซึ่งเกิดจากการออกแบบดีไซน์ และถ่ายทำ จำนวนทั้งสิ้น 60 ตอน โดยต้องสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ สร้างการจดจำ ภายใต้เนื้อหาสาระความรู้ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด

2. ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อโซเชียล โดยให้มีแนวทางการผลิตสื่อ ดังนี้ แนวคิด เป็นผลงานที่นำเสนอสาระความรู้เกี่ยวกับทันตสุขภาพ สำหรับทุกกลุ่มวัย รูปแบบเป็นผลงานให้ความรู้ที่ผ่านการดำเนินเรื่องด้วยตัวละคร พิธีกร หรือกราฟิก อนิเมชั่น ตามความเหมาะสม ให้ทั้งสาระและความบันเทิง สนุกสนานน่าติดตาม สามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย

3. ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบจัดทำหรือจัดหาชื่องาน โลโก้งาน และเพลงประกอบ เสนอคณะกรรมการกำหนดราคากลางและกำหนดข้อกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) พิจารณาตรวจสอบและอนุมัติ

4. ผู้รับจ้างต้องออกแบบ Mascot เพื่อสื่อถึงสาขาต่าง ๆ ให้ความทันสมัยและเป็นที่น่าสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

5. ผู้รับจ้างต้องนำเนื้อหาข้อมูลที่ได้รับจากคณะกรรมการ ไปดำเนินการร้อยเรียงเรื่องราว และออกแบบวิธีการนำเสนอให้ออกมาเป็นตอน ๆ ที่ชวนติดตาม ในรูปแบบแผนงาน เสนอคณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบและอนุมัติก่อนดำเนินการถ่ายทำ

6. ผู้รับจ้างต้องผลิตงานโดยใช้ภาพจริง กราฟฟิก และหรือ Animation ประกอบ รวมถึงการถ่ายทำนอกสถานที่ในกรณีจำเป็น ตามความเหมาะสม หรือใช้เทคนิคการถ่ายทำอื่นมาประกอบได้ ให้สื่อมีความทันสมัย